



### ❖ خلاصه کتاب:

پایداری به توسعه ای گفته می شود که نیاز نسل فعلی را بدون محدود کردن توانایی نسل های بعدی در توسعه نیازهایشان، پاسخ دهد. به عنوان یک چالش در آینده، اقتصاد جهانی پایدار باید توسعه پیدا کند تا سیاره زمین ظرفیت و توانایی پشتیبانی بسیار زیادی داشته باشد. مدیریت زنجیره تأمین به مفهوم یکپارچه سازی فرآیندهای کسب و کار کلیدی از اولین تأمین کننده تا مصرف کننده نهایی است که شامل محصولات، خدمات و اطلاعات می باشد و برای مشتریان و دیگر ذینفعان ایجاد ارزش می نماید. از طرفی، با شکل گیری مدیریت زنجیره تأمین پایدار در سازمان ها، منافع رقابتی به وجود می آید. تعهد سازمان ها به حفظ و نگهداری منافع زیست محیطی، اجتماعی و اقتصادی، پایداری را به وجود می آورد. از طرف دیگر، اتخاذ رویکرد پایداری باعث بهبود و ارتقاء عملکرد سازمانی نیز می شود. تاکنون اقدامات و فعالیت های محدودی در ارتباط با تأثیرات زنجیره تأمین پایدار انجام شده است و تحقیقات روی مزیت های رقابتی که بر مبنای مدیریت زنجیره تأمین پایدار به دست می آید، نادیده گرفته شده است. آژانس حفاظت از محیط زیست در گزارشی اشاره نموده که مدیریت زنجیره تأمین یک مسأله مهم و نوید بخش برای کره زمین خواهد بود. بنا بر این گزارش، با برخورداری شرکت ها از استراتژی های توسعه زیست محیطی و اجتماعی علاوه بر توسعه اقتصادی در زنجیره تأمین، می توان عملکرد هزینه ای و محیطی را بیش از پیش بهبود بخشید.